

MIHIKA MAHAKAL

Spécialiste du Marketing

Canada: +1(226)-907-0779
mihi7ka@gmail.com

France: 07 68 54 97 61
Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/mihi7ka/>

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Coordinatrice du marketing et de l'engagement (bilingue) , EMC Canada (Contract)

Depuis Décembre 2022

- Dans le cadre de stratégie marketing de l'entreprise visant à atteindre le marché francophone au Canada, j'ai conçu et développé la section française du site web d'EMC.
- J'ai mené des recherches sur les mots clés, des backlinks, réalisé un audit SEO et mis en œuvre une stratégie SERP dans le cadre de la stratégie de contenu.
- J'ai fait des recherches sur les clients existants afin d'étendre le marché au Québec.

Coordinatrice marketing (bilingue), Hitachi Systems Security

Novembre 2021 à Octobre 2022

- Dans le cadre de mes fonctions, j'ai mis en œuvre une stratégie de référencement complète qui comprenait le référencement technique, l'optimisation on-page/off-page et l'amélioration de l'autorité du site. J'ai également veillé à ce que la langue et l'image de marque soient conformes aux politiques de l'entreprise.
- En outre, j'ai géré des webinaires à l'aide de WebinarJam, en supervisant l'ensemble du processus du début à la fin. J'ai programmé des posts sur les médias sociaux et des blogs via WordPress et Hootsuite.
- Pour mesurer l'efficacité des courriels, j'ai suivi les taux d'ouverture et de clics et j'ai effectué des tests A/B pour les campagnes de courriels. En outre, j'ai créé des courriels et des listes de courriels à l'aide de Pardot pour répondre aux diverses exigences de plusieurs équipes.

Spécialiste du marketing numérique, SaaS Production (Freelance-Contrat)

Août 2021-Présent

- J'étais responsable du développement et de l'exécution de l'ensemble de la stratégie de référencement. J'ai également conçu des sites web WordPress pour des clients et j'ai répondu à leurs besoins en matière de marketing. J'ai utilisé des outils d'intelligence artificielle pour améliorer la productivité de diverses tâches.
- En outre, j'ai créé des newsletters régulières et j'ai tenu l'équipe au courant via des rapports HubSpot. J'ai également géré la page LinkedIn.
- De plus, j'ai mené des audits à l'aide de SEMrush et Screaming Frog pour de nombreux clients, en fournissant des recommandations d'amélioration.

Stagiaire en marketing (bilingue), Addatech systems

Mars 2021 à Août 2021

- J'ai effectué des recherches et des analyses sur le secteur et les concurrents. J'ai principalement utilisé LinkedIn pour rechercher des événements, des webinaires et des parrainages.

SOMMAIRE PROFESSIONNEL

Spécialiste du marketing créatif et collaboratif, ayant travaillé dans les secteurs de la cybersécurité, des technologies de l'information, de la santé et de l'industrie manufacturière, mes compétences me permet d'évoluer vers la création de contenu et l'optimisation des moteurs de recherche (SEO). Expert dans la stimulation de la croissance et l'augmentation de la notoriété de la marque grâce à des stratégies de campagne centrées sur le client.

FORMATION SCOLAIRE

Collège Seneca, Canada (2021)

Diplôme en gestion du marketing

Université SNDT, Inde (2016)

Maîtrise en applications informatiques

OUTILS UTILISÉS

- Hubspot
- Wordpress
- SEMrush
- Webinarjam
- Screaming Frog
- Google Marketing Suite
- Page speed insights
- Pardot
- Hootsuite
- Capterra
- Youtube Studio
- LinkedIn
- Canva

COMPÉTENCES ET APTITUDES

- Bilingue (anglais et français)
- Optimisation des moteurs de recherche (SEO) et marketing des moteurs de recherche (SEM)
- Maîtrise des outils d'intelligence artificielle et d'analyse
- Expérience de WordPress
- Connaissance de HTML/CSS